

45周年記念商品 セキスイハイム『Gシリーズ』を発売

- モダンで深い陰影と多彩な表情を持つオリジナルデザイン外壁「レジデンススタイル-G」を開発
- 室内外を緩やかに繋ぐ「うちそとテラス」でより豊かな空間を実現
- 業界初^{※1}の「HEMS制御」でムリも我慢もしない「エネルギー自給自足型快適住宅」は最終章へ

2016年4月14日
積水化学工業株式会社

積水化学工業株式会社 住宅カンパニー(プレジデント:関口俊一)は、セキスイハイム45周年記念商品として、ロングセラー3商品(パルフェ、ドマーニ、デシオ)に、新たに開発した高耐久磁器タイル外壁「レジデンススタイル-G」を採用した『Gシリーズ』をラインナップし、4月23日(土)より全国で販売を開始します(北海道、沖縄、本州の一部積雪地域を除く)。

「レジデンススタイル-G」外壁を採用した『Gシリーズ』は、邸宅感とスタイリッシュさをあわせ持った外観で、お客様により長く愛着を持っていただける商品として開発。屋内外の中間領域を演出する「うちそとテラス」による住まい方提案や、躯体性能の強化によるZEH^{※2}仕様の対応力向上も盛り込んでいます。当社は、『Gシリーズ』の上市を中心に、建替市場へ積極的な展開を図る考えです。

新商品『Gシリーズ』の特長

累計 30万棟^{※3}を超えるロングセラー3商品に、邸宅感とスタイリッシュさをあわせ持った『Gシリーズ』が登場。

〈素材・空間・快適〉の3つの質にこだわり、エネルギー自給自足率が最大85%^{※4}を可能にするスマートハウスです。

1. モダンで深い陰影と多彩な表情を持つオリジナルデザイン外壁「レジデンススタイル-G」を開発

当社は1982年に工業化住宅としていち早くタイル外壁の商品化に成功。現在に至るまでの30年間で累計7万棟を超えるお客様にタイル外壁を採用した住宅を提供して参りました。この度の45周年記念商品『Gシリーズ』上市にあたり、高耐久磁器タイルの12年ぶりの新柄となる「モダンさ」と「上質感」を合わせ持った「レジデンススタイル-G」を開発。天然石のような素材感と陰影感にこだわったオリジナル外壁材です。内装については、天然銘木の素材感を感じながらも工業化製品としての品質の安定性やお手入れのしやすさを兼ね備えた「銘木プレミアムフローリング」を採用するなど、日々の暮らしに身近な素材にもこだわりました。

2. 室内外を緩やかに繋ぐ「うちそとテラス」でより豊かな空間を実現

「ユニット工法」の特性と技術を活かし、暮らしに豊かさをプラスする半屋外空間「うちそとテラス」を新たに開発。お客様のニーズに合わせて、①プライベート感の高い「ゆとり間テラス」、②家族が自然と集えるシェア空間「つどいテラス」などをご提案。特に、大型庇(Hルーフ)での軒下空間「つどいテラス」では、二世帯住宅の各世帯が程よい距離感を自然と保てる魅力的な空間を提案します。

3. 業界初の「HEMS制御」でムリも我慢もしない「エネルギー自給自足型快適住宅」は最終章へ

『Gシリーズ』では、アルミ樹脂複合サッシの強化などによりZEH対応力を強化したことに加え、スマートハイム技術の進化によりエネルギー自給自足率は最大で85%を可能にするなど、「エネルギー自給自足型快適住宅」の最終段階へ入りました。

(1) 住宅業界で初めて^{※1}HEMSでオリジナル空調システムの省エネ運転と蓄電池の充放電を制御

HEMS(ホーム・エネルギー・マネジメント・システム)にオリジナル空調システム(快適エアリー/新ウォームファクトリー)と蓄電池を制御する機能が追加となり、省エネ性と経済性が向上しました。具体的には、①翌日の外気温予報を元に、当社の空調システム「快適エアリー」の深夜から翌朝の運転方法をコントロールし、朝の快適性を維持しながらも省エネ性を実現、②蓄積されたHEMSデータを元にした総消費電力量予測と、太陽光発電量予測から翌日の蓄電池の充放電時間をコントロール。蓄電池の安心と、再生可能エネルギーの固定価格買取制度(以下、FIT)終了後の経済メリットがさらに向上しました。

(2) 住宅業界で初めて^{※5}定置型蓄電池と電気自動車(V to H)の併設を可能に

住宅業界で初めて定置型蓄電池と電気自動車の併設を可能としました。併設により蓄電容量が最大で35kWhに拡大し、さらに電気自動車不在時でも蓄電池の充放電が可能となるなど、エネルギー自給自足率や、万一の安心感が向上しました。

※1 日本国内の住宅向け定置型蓄電池において、初めて太陽光発電量・総消費電力量予測に基づいた充放電時間をHEMSサーバーから配信し、制御することを可能にしました。(2016年4月現在。当社調べ)

日本国内の家庭用空調において、初めて外気温予報を元に深夜運転の制御を行うことを可能にしました。(2016年4月。当社調べ)

※2 ZEH(ネット・ゼロ・エネルギー・ハウス)外皮の高断熱化及び高効率な省エネルギー設備を備え、再生可能エネルギーにより年間の一次エネルギー消費量が正味ゼロまたはマイナスの住宅のこと(経済産業省 ZEHロードマップ検討委員会とりまとめ 2015年12月より)

※3 3商品(パルフェ、ドマーニ、デシオ)の合計 326,812棟(2016年3月末売上ベース)

※4 太陽光発電システム(13.4kW)+<V to Heim>EV(30kWh)+蓄電池(5kWh)の場合の当社試算による理論値。

※5 日本国内の住宅向けV to Hシステムにおいて、初めて電気自動車・定置型蓄電池・太陽光発電システム・電力会社からの電力の「4電源」系統連系を可能にしました。(2016年4月現在。当社調べ)



2階建て ドマーニ G



3階建て デシオ G